

**Life designing e career counseling:
il problema della formazione e della certificazione delle
competenze dei professionisti dell'orientamento**

**Seminario di studio in onore e ricordo di Maria Luisa Pombeni
Padova, 13-14 maggio 2011**

Orientare in tempi di crisi

Santo Di Nuovo

Università di Catania

s.dinuovo@unict.it

LE NUOVE SFIDE DELL'ORIENTAMENTO NELLA ATTUALE REALTA' DEL LAVORO

Il lavoro è cambiato

come forme contrattuali:

- verso la fine del 'posto di ruolo'
- lavoro precario o 'flessibile', 'atipico'
- contratti a progetto (e a termine)
- *out-sourcing* e lavoro 'in affitto'

come tempi:

- difficoltà di inserimento delle fasce giovanili < 30 anni
- riconversione continua, anche dei *middle-aged*
- incertezza relativa ai pensionamenti e ai nuovi ingressi.

LE NUOVE SFIDE DELL'ORIENTAMENTO NELLA ATTUALE REALTA' DELLA FORMAZIONE

La formazione è cambiata

negli accessi ai livelli più elevati:

- diffusa *programmazione* degli ingressi
- molte scelte *di 'ripiego'*
- molte forzate *'rinunce'*
- alta quota di *ritardi* e *'drop-out'*

nel collegamento con il lavoro:

- difficoltà di connessione a tutti i livelli di *'uscita'*
- globalizzazione delle *'uscite'*
- crisi dei sistemi di *'placement'*.

LE NUOVE SFIDE DELL'ORIENTAMENTO NELLA ATTUALE REALTA' DELLA FORMAZIONE

*La connessione tra formazione e lavoro perde
sempre più specificità*

“è ancora utile utilizzare la continuità come parametro di riferimento, o lo scollamento tra formazione e occupazione può invece far sì che il sistema formativo svolga il suo compito fondamentale, soprattutto con riferimento all'attuale momento storico, cioè quello di insegnare ad apprendere?”

(Cesareo, 2005)

*formazione per uno specifico lavoro o
formazione di un lavoratore capace di orientarsi sul 'mercato'?*

AGIRE IN TEMPI DI CRISI...

Agire sulla 'scena' e sulla 'trama'?

Agire sugli 'attori'?

... perché sappiano costruirsi la loro 'trama' in una 'scena' che cambia sempre

Scopi dell'orientamento come agenzia di emancipazione

*Funzione 'emancipatoria' (empowering)
della formazione:*

creare una **mentalità**

- basata sulla **open-mindedness** e sulla **pluralità**,
in contrasto con quella **dominante** nel 'workmarket'
- basata su un unico **dominio**: quello economico

Scopi dell'orientamento come agenzia di emancipazione

specialmente nei periodi e nelle aree di

- economia meno sviluppata,
- con forti tassi di disoccupazione
- e più bassi livelli educativi di base

sviluppare un 'Pensiero del Sud' del mondo

(Edgar Morin, 2011)

Scopi dell'orientamento come agenzia di emancipazione

L'orientamento "si esplica in un insieme di attività che mirano a formare e a potenziare le capacità delle studentesse e degli studenti di **conoscere** se stessi, l'ambiente in cui vivono, i mutamenti culturali e socio-economici, le offerte formative – affinché possano **essere protagonisti di un personale progetto di vita** – e a **partecipare allo studio e alla vita familiare e sociale in modo attivo, paritario e responsabile**"

Art. 1, Direttiva MPI 6 agosto 1997, n. 487

"Sull'orientamento delle studentesse e degli studenti"

Orientamento basato sui valori

- Diversamente dagli stereotipi proposti dai mass-media, che favoriscono la **passività** e la **collettivizzazione della mente** (ad es., riguardo i lavori adatti per genere e classe sociale), favorire **scelte**:
 - di **lavori** adatti a **capacità** e ad **interessi** genuini
 - di **formazione** orientata a questi aspetti
 - supportate da opportunità educative **non influenzate dal genere e dai valori connessi alla classe socio-economica**

Quali valori? teoria di Schwartz

Valori condizionati dall'ansia
Auto-protezione contro la minaccia

Valori liberi dall'ansia
Espansione e crescita del Sé

Regola come si esprimono gli interessi e le caratteristiche personali

Focus personale

Auto-miglioramento

Successo

Potere

Apertura al cambiamento

Edonismo

Stimolazione

Auto-Direzione

Focus sociale

Regola come ci si rapporta con gli altri

Conservatorismo

Sicurezza

Conformismo

Tradizione

Auto-trascendenza

Universalismo

Benevolenza

Quali valori per la formazione?

■ Formare all'apertura mentale

– basata su valori di *auto-trascendenza*,
quindi *cooperativi*

– orientati dall'*universalismo* e
benevolenza, che portano alla *solidarietà*

■ questo modifica l'atteggiamento verso il futuro personale e collettivo

(es.: logica della cooperazione → nel lavoro come
servizi alla persona)

Orientamento come empowerment per l'innovazione

- Il **counseling** orientativo motiva le persone a costruire il loro futuro e confrontarsi con il 'mercato del lavoro' sulla base di mentalità e stili di scelta diversi
- che possono stimolare verso **formazione** e/o **lavori** basati sulla **innovazione**.

Obiettivi e strategie

self-regulation:

- persone (studenti, lavoratori) come **'attori'**
- quindi cittadini **attivi**

Promotori e/o imprenditori del proprio
lavoro

in ottica di cooperazione integrata

Obiettivi e strategie

■ Percezione di competenza

- ***self-efficacy***: specifica e realistica

- ***'locus of control'***:
attribuzione causale interna più che esterna, purché realistica

Obiettivi e strategie

■ Self-determining:

- consapevolezza delle reali possibilità di scelta
- impegno in formazione / lavoro interessante e motivante
- costruzione di opportunità

Obiettivi e strategie

■ Auto-determinazione

come "azione dell'individuo in quanto **agente causale** nella propria vita, e nelle possibilità di prendere decisioni riguardanti la qualità della propria esistenza **libere da interferenze ed influenze esterne**"

(Wehmeyer, 1997)

Obiettivi e strategie

- superare la "learned helplessness"
- favorire:
 - partecipazione sociale come *"diritto e dovere"*
 - accettazione del cambiamento come opportunità positiva, non *"il nuovo da temere e evitare"*
 - innovazione and flessibilità come stile di vita

Obiettivi e strategie

- Questo tipo di orientamento deve iniziare molto presto nel life-span

fin dalle scuola primarie,

non solo quando le scelte sono imminenti

Obiettivi e strategie

- Questo tipo di orientamento deve essere rivolto anche alle famiglie

coinvolgimento dei genitori mediante focus groups, seminari, ecc.

Obiettivi e strategie

- Questo tipo di orientamento deve essere implementato usando nuove tecnologie

es.:

web-based counseling

e-counseling

Obiettivi e strategie

- Questo tipo di orientamento deve essere realizzato da operatori appositamente e adeguatamente formati

formazione e certificazione dei professionisti dell'orientamento, nell'ottica del 'life-designing'