

**COMPETENZE PRIMARIE PSICOLOGO COUNSELLING**

PRIMARY COMPETENCES	Ridley et al.	<b>BENCHMARK/BEHAVIORAL ANCHOR NEGLI SPECIFICI CONTESTI D'USO</b>
<b>A. DEFINIZIONE DEGLI OBIETTIVI (GOAL DEFINITION)</b>	<b>DETERMINING OUTCOMES (GOALS) ENDS PURPOSE AND DIRECTION TO COUNSELING (SUPERORDINATE COMPETENCIES)</b>	
<i>1. Analisi dei bisogni</i>		Raccogliere informazioni sui bisogni del cliente attraverso l'utilizzo di metodi appropriati, chiarendo e analizzando i bisogni fino al punto in cui possono essere intraprese le azioni opportune
<i>2. Fissazione degli obiettivi</i>		Proporre e negoziare obiettivi con il cliente, stabilendo obiettivi accettabili e realizzabili, e specificando i criteri per la verifica del raggiungimento dell'obiettivo
<b>B. (VALUTAZIONE (ASSESSMENT OR DIAGNOSIS)</b>	<b>Assessment e diagnosi di problemi, capacità e issues associati a individui gruppi e organizzazioni.</b>	
<i>3. Valutazione dell'individuo</i>		Effettuare la valutazione attraverso strumenti appropriati
<i>4. Valutazione del gruppo</i>		Effettuare la valutazione attraverso strumenti appropriati
<i>5. Valutazione dell'organizzazione</i>		Effettuare valutazione attraverso strumenti appropriati per lo studio delle organizzazioni
<i>6. Valutazione della situazione</i>		Effettuare la valutazione attraverso strumenti appropriati
<b>C. SVILUPPO (DEVELOPMENT OR DESIGN)</b>		
<i>7. Definizione del servizio o prodotto e analisi dei requisiti</i>		Definire lo scopo della prestazione o prodotto, identificando soggetti interessati, analizzando requisiti e limiti e stilando le specifiche per il prodotto o servizio
<i>8. Progetto del servizio o prodotto</i>		Progettare o adattare prestazioni o prodotti secondo i requisiti e i limiti, prendendo in considerazione il setting in cui il servizio o prodotto sarà utilizzato
<i>9. Test del servizio o prodotto</i>		Testare il servizio o prodotto e valutare la sua fattibilità, realizzabilità, validità e altre caratteristiche
<i>10. Verifica del servizio o prodotto</i>		Verificare il servizio o prodotto rispetto a utilità, soddisfazione del

		cliente, utilizzabilità, costi e altri aspetti
<p><b>D. INTERVENTO (INTERVENTION &amp; IMPLEMENTATION)</b></p>	<p><b>FACILITATING OUTCOMES MAKES THE PROCESS BENEFICIAL TO CLIENTS</b>  <i>(SUPERORDINATE COMPETENCY)</i></p> <p><b>SUSTAINING OUTCOMES</b> <i>(SUPERORDINATE COMPETENCY)</i></p>	
<p><i>11. Pianificazione dell'intervento</i></p>	<p><b>APPLICATION (FUNCTIONAL COMPETENCIES FC) Benchmark Evidence-based Practice</b>  <b>Utilizzare la case formulation e la diagnosi per la pianificazione dell'intervento</b></p>	<p>Sviluppare un piano di intervento appropriato per il raggiungimento degli obiettivi fissati</p>
<p><i>12. Intervento diretto orientato alla persona</i>          Applicare metodi di intervento che riguardano direttamente uno o più individui</p>	<p><b>Intervention Implementation</b></p> <p><b>SUBORDINATE COMPETENCIES (FUNZIONALI)</b>          (a) self-appraisal/self-evaluating, <i>(SELF AWARENESS)</i>          (b) structuring the therapy,          (c) building a therapeutic/<b>WORKING</b> alliance,          (d) applying a conceptual map of therapeutic change,          (e) using therapeutic techniques,          (f) self-correcting,          (g) surmounting obstacles,          (h) leveraging opportunities,          (i) managing special situations <b>(CRISIS)</b>,          (j) working with other systems of care,          (k) consulting other          (l) terminating (therapy)</p>	<p><b>Skills for enhancing meaningfulness</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• overviewing</li> <li>• reviewing</li> <li>• goal setting</li> <li>• summarizing</li> <li>• transitions</li> <li>• information giving</li> </ul> <p><b>2. Skills for engaging people</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• questioning</li> <li>• probing</li> <li>• prompting</li> <li>• demonstrating</li> </ul> <p><b>3. Skills for clarifying and providing feedback</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• reflecting</li> <li>• descriptive praise</li> <li>• corrective feedback</li> </ul> <p><b>4. Skills for attending</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• paraphrasing</li> <li>• nonverbal skills</li> </ul>
<p><i>13. Intervento diretto orientato alla situazione</i></p>		<p>applicare metodi di intervento che riguardano direttamente aspetti specifici della situazione</p>

14. <i>Intervento indiretto</i>		Applicare metodi di intervento che rendono individui, gruppi o organizzazioni in grado di imparare e prendere decisioni nel loro interesse
15. <i>Implementazione di servizi o prodotti</i>		Introdurre servizi o prodotti e promuoverne il loro utilizzo appropriato
	<b>II. RELATIONAL (FOUNDATIONAL COMPETENCY) Benchmark</b> 1.RELATIONSHIPS	
<b>E. VERIFICA (EVALUATION)</b>	<b>EVALUATING (OUTCOMES (SUPERORDINATE COMPETENCY))</b>	
16.. <i>Pianificazione della verifica</i>		Progettare un piano di verifica di un intervento
17. <i>Misurazione della verifica</i>		Selezionare e applicare tecniche di misurazione adeguate per realizzare il piano di verifica
18. <i>Analisi della verifica</i>		Condurre analisi e trarre conclusioni sull'efficacia degli interventi
<b>F. COMUNICAZIONE (INFORMATION)</b>	<b>COMMUNICATION OF ASSESSMENT FINDINGS</b>	
19. <i>Dare feedback</i>		Dare feedback ai clienti, utilizzando mezzi verbali e/o audio-visivi adeguati
20. <i>Stesura di resoconti</i>		Preparare resoconti per dare informazioni ai clienti sui risultati della valutazione, lo sviluppo di servizi e prodotti, interventi e/o verifiche

**ASSIMILABILI IN GRAN PARTE ALLE COMPETENZE ENABLING:** COMPETENCY BENCHMARK (2013) – APA REVISED BENCHMARK (2012)

**Professionalism:** Professional Values and Attitudes; Individual and Cultural Diversity; Ethical, Legal Standards and Policy; Reflective Practice/Self-Assessment/Self-Care

**Science:** Scientific Knowledge and Methods; Research/Evaluation

**Education:** Teaching, Supervision

**Systems:** Interdisciplinary Systems, Management/Administration, Advocacy